

通販サイト開設PRにチラシ活用

高級食品 販路拡大手助け

「情報スクエア」から

電話受け付け代行サービスや新聞販売店向けの包装機やチラシそろえ機などを手掛けるプレッシオ（東京都港区）が通販サイト「日本おいしいものづくり研究所」をスタートさせた。サイト掲載費用を請求せず、固定費や初期費用も不要としたのが特徴。新型コロナウイルスで外国人訪日客向けなど販路が小さくなった高級食品の生産者や卸売業者らが

プレッシオ

活用しやすいようにした。

同社は「ワンランク上のお取り寄せサイト」を掲げ、高級品を中心に扱う。現在、出品する生産者や卸業者を募集している。

プレッシオが手掛ける業務の強みを生かすこともできるのも特徴。インターネットに抵抗があるシニア層も取り込むため、コールセンターを設置したり、新聞の折り込みチラシとデジタル広告を組み合わせたしたりして、消費者に商品の良さをアピールできる。季節限定商品や、数量が少ない限定品にも対応する。


同社の井上知哉マーケティング本部長は「商品の品質に絶対の自信がある生産者・卸業者からの問い合わせをお待ちしています」としている。

問い合わせは、同社の「日本おいしいものづくり研究所」担当＝電03（5479）5520へ。



メディアで話題！
東京に4店舗を構える人気店
東京へぎそば 「TAKUMI」

プレッシオが開設した通販サイト「日本おいしいものづくり研究所」

 プレッシオ 名古屋市北区で創業。守山区に本社工場、愛知県蟹江町に工場がある。全国に営業所網があり新聞販売店とのつながりが深い。

「情報スクエア」のHPはこちらから

